

江西开放大学

政府采购项目采购实施计划

项目名称： 2022年数字学习资源建设项目
(第二批)

项目负责人（签字）： _____

项目责任领导（签字）： _____

项目部门领导（签字）： _____

校领导（签字）： _____

使用部门（盖章）：

年 月 日

编制说明

一、使用部门可以自行组织编制采购实施计划，也可以委托采购代理机构或者其他第三方机构编制。

二、编制的采购实施计划应当符合《政府采购需求办法》（以下简称《办法》）要求及政府采购的相关规定。

三、对不适用的内容应删除，并调整相应序号。

一、合同订立安排

(一) 开展采购活动的时间安排（《办法》第十五条）

(二) 采购组织形式（《办法》第十六条：集中、分散）

(三) 委托代理安排（《办法》第十六条）

(四) 采购项目项目预（概）算及最高限价

预（概）算：69 万元

最高限价：69 万元

(五) 采购包划分与合同分包（《办法》第十八条）

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数量	是否 进口	分包 要求
1	1	2022 年数字 学习资源建 设项目（第二 批）	C1899 其 他教育服 务(21 万)	门	3	否	

选择采购进口的，还需填写以下内容

采购进口产品报财政部门核准安排：_____

(六) 采购方式（《办法》第十九条）

公开招标

邀请招标

竞争性谈判

竞争性磋商

询价

单一来源采购

其他采购方式：

选择采购方式的理由：

（七）供应商资格条件（《办法》第十四条、第十八条）

（八）竞争范围（《办法》第二十条）

公开方式

邀请方式，依据：_____

（九）评审规则（《办法》第二十一条）

最低评标价法，选择该评审规则的理由：_____

综合评分法，选择该评审规则的理由：遴选在课程资源制作方面比较优质的供应商

2022年数字学习资源建设项目（第二批）清单

序号	学部	课程名称	资源类型	备注
1	人文学部 8门	《学位英语》课程考点教学辅导	微课	
2		教育学	网络课程	
3		合同法	网络课程	
4		幼儿园课程与活动设计	网络课程	
5		监督学	网络课程	
6		民事诉讼法学	网络课程	
7		小学教育学	网络课程	
8		大学英语视听说	网络课程	
9	经管学部 3门	企业运营与发展	网络课程	
10		证券投资分析	网络课程	

11		企业财务分析	网络课程	
12	理工学部 4门	多媒体技术基础	网络课程	
13		建筑材料	网络课程	
14		Java 程序设计	网络课程	
15		计算机网络基础	网络课程	

标志性成果

序号	成果名称	具体要求	单位	数量
1	课程视频资源	15 门课程视频，每门课 150-300 分钟。	分钟	2250-4500
2	教案设计	15 门课程教案（含整体教学设计和单元教学设计）	套	15
3	课件 PPT	15 门课程课件高品质 PPT 格式。	套	15
4	素材图片	15 门课程图片格式，由课程建设团队初步搜索查找整理，公司后期制作，每门课程≥30 张	张	450
5	动画案例	课程视频资源中每门课包含 5 分钟动画案例资源（微课除外）。	分钟	75
5	思政育人典型 微课	课程视频资源中每门课包含 1 节课程思政育人典型微课，要求：1. 强化正确政治方向，有明确的育人目标，突出价值引领、铸魂育人。2. 思政育人元素引用恰当，论述准确，符合国情社情，体现时代性、科学性和针对性。3. 教学内容呈现恰当，注重师生互动，能够促使学生体验和反思。4. 案例鲜活生动，语言精练，育人效果显著。	个	15
6	教学能力大赛 典型微课	课程视频资源中每门课包含 2 节教学能力大赛微课典型微课，解决课程中重难点问题，以职业技能大赛或教学能力大赛视频为标准，注重课程设计，确立价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的课程目标，并结合课程教学内容实际，明确思想政治教育的融入点、教学方法和载体途径，以及如何评价德育渗透的教学成效。	个	30

7	教学能力培训	对 15 门课程团队进行教案编辑、课件制作、思政等素材的收集整理编辑培训工作（本项目课程建设的咨询和指导服务），入校开展专家讲座与培训不少于 3 次，每次不少于 4 课时，总共不少于 12 个培训课时。整理课程思政育人典型案例，完善课堂教学改革经验交流材料，辅导教师参加省级在线精品课程及一流课程等活动评选。	个	12
---	--------	--	---	----

评审标准

一、评分方法：

本次采购评审方法为综合评分法。即在最大限度地满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，按照竞争性磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分由高至低来进行排名，评出成交候选人的评审方法。

评审时，磋商小组各成员独立对每个有效竞争性磋商响应单位的响应文件进行评价、打分，然后汇总，计算出每个竞争性磋商响应单位的得分，并依次排列，由采购人按照评审得分由高到低顺序确定预成交单位。

二、评分细则：

评审委员会应当按照采购文件中规定的评审方法和标准，对符合性审查合格的响应文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

(一) 价格分 20 分		
评标指标	评议内容	分值
价格 (20 分)	<p>价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的磋商</p> <p>报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：</p> <p>磋商报价得分=（评标基准价/磋商报价）× 20 分</p> <p>注：（1）对小型和微型企业产品的价格给予 10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。（适用于非专门面向中小企业）</p> <p>（2）监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审</p>	20

	<p>中价格扣除等政府促进中小企业发展的政府采购政策。</p> <p>(3) 联合协议中约定, 小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的, 可给予联合体 4%的价格扣除。(适用于联合体参加磋商) 合体各方均为小型、微型企业的, 联合体视同为小型、微型企业。(适用于联合体参加磋商)</p>	
(二) 技术评分 60 分		
评分点	评审内容	分值
基本项	<p>响应供应商须完全响应“服务技术需求”内容, 满足得基础分 37 分; 任意一项不满足视为无效投标。</p> <p>评审依据: 响应文件中提供的技术需求响应偏离表</p>	37 分
项目成员	<p>具有课程顾问或编导得 1 分</p> <p>具有 2 名摄像人员得 1 分</p> <p>具有 2 名后期设计人员 1 分</p> <p>评审依据: 响应文件中提供以上证书原件扫描件及开标前 3 个月内任意 1 个月社保缴纳凭证扫描件佐证, 并加盖投标人公章。</p>	3 分
培训方案	<p>供应商提供完整的课程建设培训方案, 方案包括但不限于: 每满足一项得 0.5 分, 满分 2 分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 培训师师资力量 2. 培训形式 3. 培训计划 4. 培训教材方案 <p>评审依据: 投标文件中提供培训方案对上述 1-4 方案进行详细阐, 培训案例中提供培训现场照片予以佐证, 须提供至少 4 个不同学校开展现场培训的案例并加盖供应商公章。方案不合理、缺项漏项、前后不一致与本项目需求偏离, 描述不贴合实际、实施性不强不得分。</p>	2 分
专家资源	<p>拟投入本项目专家资源, 具有相关专业教授职称、博导资格等职称。</p> <p>3 人以上 (含 3 人), 加 1 分,</p> <p>5 人以上 (含 5 人) 加 2 分。</p> <p>评审依据: 响应文件中提供所有相关证书或聘书原件扫描件和相关资格获批文件扫描件或公示截图佐证, 未完整提供或提供不符的不得分。</p>	2 分

<p>动画制作能力</p>	<p>1. 供应商需具有动画资源实时编辑能力：能够自主构建 AI 虚拟动画主播形象，并与虚拟动画背景融合；提供站姿、坐姿、男、女多种类型的虚拟动画主播形象可选，可在虚拟场景中自由添加各种虚拟主播进行课程讲授；可实时拖拽调整虚拟动画主播在画面上的位置；内置智能语音生成系统，可实时将加载的文字转化为语音，发音标准，可自动根据虚拟主播类型将文字转换为对应的语音（男声或女声）播出满足加 2 分。</p> <p>2. 供应商需具有课程动画虚拟环境实时模拟及搭建能力：采用前景、背景融合技术实现空间透视效果，模拟实现多种教学环境。可提供大量前景、背景素材库，如教室、实验室、操场、桌椅等，支持教师自行组合并创建各种风格的虚拟场景。能提供三维动画虚拟场景库，满足加 3 分。</p> <p>3. 供应商需具有多种抠像功能。可以快速无蓝绿抠像，即人物在办公室、户外展厅等背景较简单的背景前，能实现一键抠像并添加虚拟背景。拍摄人物的实物背景切换时野可将拍摄人物所处的真实背景去除，并放置于虚拟背景中。满足加 3 分。</p> <p>评审依据：供应商提供实体演示进行佐证，供应商须自行准备演示所需的所有设备及环境，演示时间控制在 3 分钟之内完成。未提供演示者或演示不满足要求的不得分。</p>	<p>8 分</p>
<p>课程质量</p>	<p>1. 供应商提供 5 个课程样片、5 个说课样片及 5 个动画导入样片进行制作综合评价。</p> <p>评审依据：供应商提供 U 盘视频演示进行佐证，供应商须自行准备演示所需的所有设备及环境，演示时间控制在 2 分钟之内完成。未提供演示者或演示不满足要求的不得分。</p> <p>2. 供应商提供 2 分钟国家一流课程申报说课服务介绍视频，内容包含服务理念、服务流程等方面。</p> <p>3. 投标人提供思政课程服务介绍视频，内容至少包括服务理念、服务流程、服务案例、思政专家资源等方面。</p> <p>评审依据：供应商提供 U 盘视频演示进行佐证，供应商须自行准备演示所需的所有设备及环境，演示时间控制在 2 分钟之内完成。未提供演示者或演示不满足要求的不得分。</p>	<p>4 分</p>
<p>课程资源库</p>	<p>供应商提供课程类、思政课以及教学实录课程资源库资源，满足以</p>	<p>4 分</p>

<p>服务</p>	<p>下要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供课程资源库服务，满足加 1 分。 2. 提供课程思政资源库，满足加 1 分。 3. 提供课堂教学实录资源库和实操教学实录资源库，满足加 1 分。 4. 提供各类资源库总时长不低于 500 小时，满足加 1 分。 <p>评审依据：供应商提供 U 盘或移动硬盘视频演示进行佐证，供应商须自行准备演示所需的所有设备及环境，演示时间控制在 3 分钟之内完成。未提供演示者或演示不满足要求的不得分。</p>	
<p>(三) 商务评分 20 分</p>		
<p>评分点</p>	<p>评审内容</p>	<p>分值</p>
<p>商务基本项</p>	<p>响应供应商须完全响应“商务条款”内容，满足得基础分 12 分；任意一项不满足视为无效投标。</p> <p>评审依据：响应文件中提供的商务条款响应、偏离表，并加盖投标人公章。</p>	<p>12 分</p>
<p>业绩</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供应商提供 2019 年 9 月至今承揽过课程制作项目业绩证明，每个加 0.25 分，满分 2 分。 <p>评审依据：投标文件中提供采购单位联系人和联系方式、合同复印件佐证，证明材料复印件需加盖供应商公章，合同原件于投标截止时间前递交至开标地点，否则不得分。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 供应商提供 2019 年 9 月至今承揽过教学比赛或创业比赛视频类拍摄与制作项目，每个项目得 0.25 分，满分 2 分。 <p>评审依据：投标文件中提供采购单位联系人和联系方式、合同复印件，证明材料复印件需加盖供应商公章，合同原件于投标截止时间前递交至开标地点，否则不得分。</p>	<p>4 分</p>
<p>教学服务</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 投标人需提供课程质量评价系统，系统具备以下功能来保证课程评价质量： <ul style="list-style-type: none"> (1) 至少包含问卷设计功能、问卷统计功能及自动生成报告支持单选、多选、拖拉、填空等多种题型，以满足不同科目课程评价需求，前述完全满足的加 1 分。 <p>评审依据：供应商提供上述相关功能截图进行佐证，未提供或不满足不得分。</p> <ol style="list-style-type: none"> (2) 系统涵盖不同专业课程分类和课程性质分类，以及线上课程、德 	<p>2 分</p>

	<p>育课程、金课等，置课程评价指标，涵盖综合评价、教学内容、教学方法、教学态度、教学产出等方面，前述完全满足的加 1 分。</p> <p>评审依据：供应商提供上述相关功能截图佐证，未提供或提供不全或不满足不得分。</p>	
售后方案	<p>供应商能承诺如中标后能提供驻点拍摄工作，供应商在校内搭建拍摄场所对服务过程中的问题在 1 小时内到达现场，24 小时给与解决方案，未经采购人同意不得更换项目组成员。</p> <p>评审依据：响应文件中提供承诺函，并加盖投标单位公章。</p>	2 分

二、合同管理安排

（一）合同类型（《办法》第二十二条）

- 买卖合同
- 建设工程合同
- 技术合同
- 物业服务合同
- 委托合同
- 其他：_____

选择合同类型的理由：_____

（二）定价方式（《办法》第十九条）

- 固定总价，要求：不能超出预算金额
- 固定单价，要求：
- 成本补偿，要求：
- 绩效激励，要求：

选择定价方式的理由：

（三）合同文本的主要条款（《办法》第二十三条）

（四）履约验收方案（《办法》第二十四条）

(1) 履约验收主体

采购人： 学习资源中心

采购代理机构： _____

本项目的其他供应商： _____

第三方专业机构： _____

专家： _____

服务对象： _____

其他： _____

(2) 履约验收时间

按合同约定

(3) 履约验收方式

按合同约定

(4) 履约验收程序

按合同约定

(5) 履约验收内容 单价、数量、总价

(6) 履约验收验收标准

按合同约定

(7) 履约验收其他事项

按合同约定

(五) 风险管控措施（《办法》第二十五条规定：属于第十一条规定的采购项目应填写以下内容）

(1) 国家政策变化应对措施： 调整招标计划

(2) 实施环境变化应对措施： 调整招标计划

(3) 重大技术变化应对措施： 调整招标计划

(4) 预算项目调整应对措施：调整招标预算

(5) 因质疑投诉影响采购进度应对措施：提请上级部门按政策法规裁定。

(6) 采购失败应对措施：找到失败原因，改正后继续。

(7) 不按规定签订或者履行合同应对措施：废标

(8) 出现损害国家利益和社会公共利益情形应对措施：
废标